



LOS CHICOS Y CHICAS QUE PRODUCEN LO QUE COMES

Exposición fotográfica de jóvenes agricultores y ganaderos europeos

Hace unos meses, el CEJA pidió a agricultores y ganaderos de toda la Unión Europea que enviaran fotografías que mostraran su “día a día”. Así se confeccionó esta exposición, que ya ha visitado países como Portugal, Eslovenia, Italia, Chipre o Bélgica.

El objetivo de mostrar, a través de estas fotografías, la rica diversidad de la agricultura y ganadería de la Unión y también el crucial papel que desempeña el sector dentro del medio rural y en el conjunto de la sociedad europea.

En España, ASAJA de Castilla y León solicitó poder exponer estas imágenes, con el deseo de mostrar y abrir caminos de futuro para los nuevos agricultores y ganaderos, algo especialmente necesario en una Comunidad Autónoma en la que el sector primario es principal motor económico y actividad insustituible en buena parte de su amplio territorio.

LA “GRAN ASOCIACIÓN” DE LOS JÓVENES AGRICULTORES EUROPEOS

El Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores (CEJA) es la voz de los agricultores del futuro hacia las instituciones de la Unión Europea.

Su objetivo principal es promover un sector agrícola más joven e innovador en los 27 estados miembros de la UE. Además, quiere crear buenas condiciones de trabajo y de vida para los que son jóvenes agricultores o para los que quieren comenzar su carrera en este sector.

Para realizar esta meta, CEJA actúa como foro para la comunicación y el diálogo entre los jóvenes agricultores y los que toman las decisiones.

CEJA fue fundado en Roma, Italia en el año 1958. Desde entonces, CEJA ha coordinado centenares de seminarios, visitas, conferencias y documentos dirigiendo los temas de los jóvenes agricultores hacia instituciones europeas.

En la actualidad, CEJA representa 28 organizaciones de los miembros de la UE, la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores, ASAJA, entre ellas. CEJA es independiente y representa todas categorías de jóvenes agricultores y también a gente joven que quiere comenzar una carrera en al sector agrario

CEJA es una organización democrática cuya sede central está situada en Bruselas. El presidente actual es el holandés Joris Baecke, y las vicepresidencias están ocupadas por la sueca Ingrid Pettersson, el esloveno Rok Sedminek, el luxemburgués Laurent Frantz y el español Jose Fernando Robles, agricultor y miembro de ASAJA.

Un sector necesitado de relevo

El porcentaje de envejecimiento en el sector agrícola es más alto que en otros sectores económicos. Casi la mitad de los agricultores europeos tienen más de 55 años. En la UE de los 27, hay apenas un agricultor o ganadero de menos de 35 años por cada nueve que superan los 55 años. Sólo el 6 por ciento de los agricultores y ganaderos europeos tienen menos de 35 años: en Castilla y León, el número total rondaría los 4.200 jóvenes titulares de explotación

Sin embargo, los agricultores y ganaderos más jóvenes tienen un enorme potencial: invierten un 40 por ciento más que la media europea, gestionan explotaciones un 37 por ciento mayores y producen más, alrededor de un 26 por ciento más por unidad de trabajo. Un rico potencial que no debemos desperdiciar.

La Política Agrícola Común tiene prevista una ayuda, dirigida específicamente a facilitar su incorporación. Este programa de apoyo supone sólo un 3 por ciento del total presupuestado para el Pilar II de la PAC para el periodo 2007-2013. Además, los jóvenes tienen otras dificultades añadidas: la dependencia de tierras de las que en su mayoría no son propietarios y las dificultades para acceder a créditos para financiar sus empresas.

Justo en estos momentos se negocia la reforma de la PAC para el periodo 2014-2020. CEJA apuesta por que este documento marque una política de verdadero apoyo a los jóvenes agricultores y ganaderos europeos que garantice el futuro del sector.

JÓVENES AGRICULTORES EN CLAVE DE FUTURO

Protagonistas principales

En un marco de crisis económica, financiera y alimentaria, los jóvenes son los que tienen autoridad moral para poner cordura en un mundo demasiado liberalizado y globalizado, donde la desregulación ha traído consecuencias desastrosas para todos. Son los jóvenes los que tienen que empujar a los poderes públicos internacionales hacia políticas que regulen los mercados y devuelvan a la agricultura su papel de sector estratégico para erradicar el hambre, y consecuencia de ello las enfermedades y la muerte, en el mundo.

Afrontar la comercialización de los productos

Nadie mejor que los jóvenes pueden afrontar el reto de afrontar la transformación y comercialización de los productos agroganaderos por el propio sector. Son las nuevas generaciones las que tendrán que conseguir unas relaciones estables entre el sector productor, el industrial transformador y la gran distribución, algo que hasta ahora ha sido un sueño.

Pensar en los jóvenes al promocionar actividades alternativas

Hay actividades alternativas o complementarias a la agricultura y ganadería tradicionales que deben de orientarse en mayor medida a los jóvenes, por ser estos más receptivos a los cambios y nuevas situaciones. Nos estamos refiriendo a la bioenergía, tanto en la producción de biocarburantes (de primera y segunda generación) a través de cultivos energéticos como de biomasa, así como la producción de otras energías limpias.

Actividades alternativas son las que tienen que ver con el turismo rural o con la valorización y conservación del patrimonio natural. El “nicho” de agricultores jóvenes es sin duda el colectivo que mejor puede explotar estos negocios en el medio rural como complemento a las rentas agrarias.

Los pueblos no pueden ser un lugar inhóspito

Hoy por hoy, sólo 1 de cada 5 personas de nuestra región habita en un municipio de menos de 1.000 habitantes. Es obvio que los jóvenes que se incorporan al campo tienen mucho que decir sobre las políticas de desarrollo demográfico en Castilla y León, sobre las políticas de desarrollo rural y ocupación del territorio y sobre las políticas de conservación, puesta en valor y promoción de nuestro patrimonio natural.

No necesariamente ser agricultor y ganadero lleva implícito, hoy día, vivir en el pueblo. Pero es deseable que quien se plantee trabajar en la agricultura y la ganadería se plantee también vivir, junto a su familia, en el medio rural. Para ello tienen que darse las condiciones necesarias que hagan que su vida no sea una vida en desventaja. Los pueblos tienen que parecerse lo más posible a las ciudades en cuanto a proporcionar los bienes y servicios que hoy demanda la sociedad. Los pueblos tienen que ser atractivos para vivir en ellos..

Las nuevas tecnologías

Nuevas tecnologías son también las que tienen que ver con la comunicación, con el acceso a Internet de manera universal, en igualdad de condiciones, para poder gestionar mejor las

explotaciones en cualquier parte del territorio de Castilla y León. Los jóvenes agricultores no son ajenos al fenómeno social, más arraigado en la juventud, de estar conectados a las redes sociales.

Necesitamos a los jóvenes

Suman más de cuatro millares los jóvenes agricultores que ocupan el territorio agroganadero de Castilla y León, y necesitamos sus ideas, su entusiasmo, sus propuestas, su dinamismo, su preparación y capacidad. Necesitamos a los jóvenes para movilizarnos, para hacer calar nuestros mensajes, para que sean la nueva imagen de nuestra profesión, una imagen de modernidad, profesionalidad y progreso.



50 AÑOS DE LA PAC: MUCHO EN JUEGO

En 2012 se celebra el 50 aniversario de la implementación de la Política Agrícola Común (PAC), una piedra angular del proceso de integración europea que ha brindado cinco décadas de suministro seguro de alimentos y un campo lleno de vida a los ciudadanos europeos.

En 1962, la mayor preocupación de los europeos era tener suficiente comida en la mesa. Hoy, la seguridad alimentaria sigue siendo importante, pero también tenemos otras preocupaciones, como el cambio climático y el uso sostenible de los recursos naturales.

¿Qué está en juego con la PAC?

- La seguridad y estabilidad alimentaria de 500 millones de consumidores
- La seguridad de los alimentos, la elección, la calidad y la información a los consumidores
- La competitividad de la agricultura de la UE: precios razonables para los consumidores y rentas razonables para los agricultores
- Una producción sostenible que proteja el suelo y el medio ambiente y que respete el bienestar de los animales.
- Empleo para más de 40 millones de personas
- La diversidad y la producción en todas las regiones de la UE
- La posibilidad de que los agricultores proporcionen servicios públicos adicionales – belleza del paisaje, biodiversidad, gestión del agua...–
- Estar a la altura del desafío que supone el cambio climático

¡Son temas demasiado importantes! Por eso, el 50 aniversario de la PAC supone una excelente oportunidad para construir un proyecto común que involucre a las organizaciones rurales y agrícolas, así como a los ciudadanos europeos con el fin de reflexionar y debatir sobre la importancia de la agricultura en nuestras vidas.